

ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

1. Εισαγωγή & Περίληψη

- [Παραθέστε μια σύντομη περίληψη της ανάλυσης αγοράς, συμπεριλαμβάνοντας τα πιο σημαντικά ευρήματα και στρατηγικές συστάσεις. Συμβουλή: γράψτε αυτή την ενότητα τελευταία, αλλά τοποθετήστε την πρώτη στο έγγραφο.]

2. Επισκόπηση Αγοράς

- [Περιγράψτε τον κλάδο όπου δραστηριοποιείστε, εστιάζοντας στο μέγεθός του (σε έσοδα ή όγκο), στις τάσεις ανάπτυξης και στους σημαντικούς παίκτες.]

3. Κοινό-Στόχος

- [Δώστε μια λεπτομερή περιγραφή των κοινών-στόχος, συμπεριλαμβάνοντας πληροφορίες όπως δημογραφικά στοιχεία, ψυχογραφικά χαρακτηριστικά και συμπεριφορές.]

4. Ανάγκες Αγοράς

- [Αναλύστε τις ανάγκες, τις προτιμήσεις και τα προβλήματα των πελατών στην αγορά που δραστηριοποιείστε. Εξετάστε σημεία όπως ποια προβλήματα αντιμετωπίζουν οι πελάτες και τι τους παρακινεί στις αγοραστικές τους αποφάσεις.]

5. Ανάλυση Ανταγωνισμού

- [Αξιολογήστε τους ανταγωνιστές σας, εστιάζοντας στα δυνατά και αδύνατα σημεία τους, καθώς και στη θέση τους στην αγορά. Συμβουλή: Ένας πίνακας σύγκρισης ανταγωνιστών μπορεί να διευκολύνει τη διαδικασία.]

6. Τάσεις Αγοράς

- [Προσδιορίστε τις τρέχουσες και αναδυόμενες τάσεις που μπορεί να επηρεάσουν την αγορά, όπως τεχνολογικές, κοινωνικές ή οικονομικές τάσεις.]

7. Ρυθμιστικό Περιβάλλον

- [Παρέχετε μια επισκόπηση των σχετικών κανονισμών και πολιτικών που επηρεάζουν τον κλάδο, όπως νομικές ή ρυθμιστικές απαιτήσεις.]

8. Ανάλυση SWOT

- [Διεξάγετε μια ανάλυση SWOT για να αξιολογήσετε την αγορά και την επιχείρησή σας.]

9. Συμπεράσματα και Προτάσεις

- [Συνοψίστε τα βασικά ευρήματα και σημειώστε εφαρμόσιμες προτάσεις για την είσοδο ή τον ανταγωνισμό στην αγορά.]

10. Παράρτημα

- [Συμπεριλάβετε πρόσθετα υποστηρικτικά έγγραφα, όπως διαγράμματα, γραφήματα, έρευνες κ.λπ.]